

Wij zetten ons al (bijna) 100 jaar in voor de volkshuisvesting. Onze missie is 'Samen Ondernemen voor Sociaal Wonen'. Wij willen onze taken en verantwoordelijkheden voor onze huurders, woningzoekenden en andere betrokkenen goed uitvoeren.

Doen we de juiste dingen en doen we die goed? Wat vinden de belanghebbenden van ons? Eén keer in de vier jaar beoordeelt een onafhankelijke organisatie onze maatschappelijke prestaties op vier perspectieven. Dat wordt visitatie genoemd. In 2019 heeft de visitatiecommissie van Ecorys ons beoordeeld voor de periode 2015 tot en met 2018. Graag delen wij de resultaten van onze visitatie met u. Wij zijn trots op het behaalde resultaat. Het laat zien dat wij de juiste weg (blijven) bewandelen.

Samen met onze partners blijven wij actief.



Presteren naar Opgaven en Ambities

Doen we wat we moeten en beloven?

7,5



Sterke punten

- Zet zich goed in op beschikbaarheid, betaalbaarheid en duurzaamheid van woningen
- Spant zich goed in om woningen levensloopbestendiger en zorg- en rolstoelgeschikter te maken
- De leefbaarheid van wijken en dorpen is belangrijk voor de corporatie



Aandachtspunten

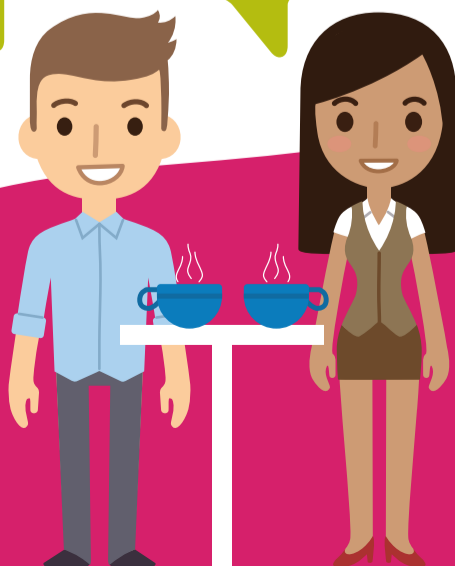
- De corporatie kan wat innovatiever zijn op gebied van nieuwbouw van kleine betaalbare woningen/studio's
- Meer inzetten op variatie in woningen, type huizen en typen huur
- Er ligt een grote maatschappelijke opgave over de draagkracht van wijken



8,1

Presteren volgens Belanghebbenden

Wat vinden samenwerkingspartners van ons?



Sterke punten

- Oprecht sociaal betrokken
- Grote bereidheid tot samenwerking; meedenken, meewerken, met oplossingen komen
- Levert maatwerk
- Heeft oog voor toekomstige ontwikkelingen in het sociale domein
- Waardevol dat partijen elkaar weten te vinden en gezamenlijk praktische projecten aanpakken
- Sterk in communicatie



Aandachtspunten

- Meer aanbod voor jongeren, kleine gezinnen en ouderen realiseren
- Pro-actiever zijn naar wat zij in de verbinding kan doen

8,0

Presteren naar Vermogen

Hoe gaat het financieel?



Sterke punten

- Duidelijke visie op de vermogensinzet, laat deze goed aansluiten op de doelen in het ondernemingsplan
- Is bereid om risico's te nemen om te kijken of iets kans van slagen heeft



Aandachtspunten

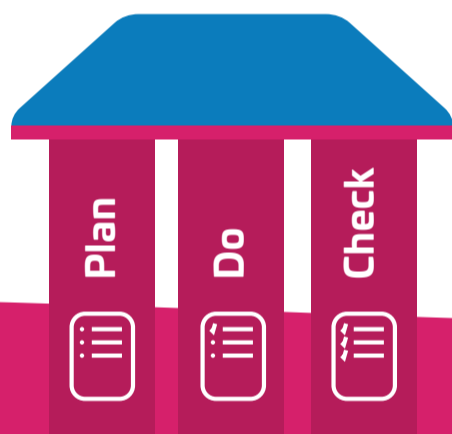
- Geef meer inzicht in uitdagingen
- De klimaathuishouding van de bestaande woningen moet op orde blijven



Governance van maatschappelijk presteren

Wordt Bergopwaarts goed en verantwoord geleid?

7,7



Sterke punten

- Geeft goed aandacht voor de doelen en kernwaarden dat ze blijven aansluiten bij de lokale en actuele opgaven
- Borgt maatschappelijke doelen en opgaven in beleid
- Goede uitstraling, communicatie en terugkoppeling van de uitgevoerde activiteiten



Aandachtspunten

- Maak de samenhang tussen voorgenomen en gerealiseerde prestaties meer inzichtelijk
- Geef meer inzicht in het ontwikkelvermogen
- Vergroot het aanbod kleine woningen voor vluchtelingen en specifieke doelgroepen

'Professioneel, sociaal en lokaal betrokken'



Het gaat er bij Bergopwaarts niet om wat we moeten doen maar hoe we dat doen. Bij ons staat de klant centraal. Niet alleen de stenen maar vooral de mensen zijn voor ons belangrijk. We brengen dit tot uiting in onze kernwaarden en kernkwaliteiten en in onze doelen. Wij vinden het dan ook fijn om te horen dat de visitatiecommissie de elementen 'professioneel, sociaal en lokaal betrokken met een grote bereidheid tot samenwerking' heel duidelijk waarneemt tijdens het visitatietraject. De commissie vindt het bijzonder dat de positieve lijn die tijdens de vorige visitatie is geconstateerd, is doorgetrokken. We blijven hier de komende jaren onze energie in steken, samen met u.

Alleen samen kunnen we goed maatschappelijk presteren!

Meer weten? Het complete visitatierapport leest u op www.bergopwaarts.nl