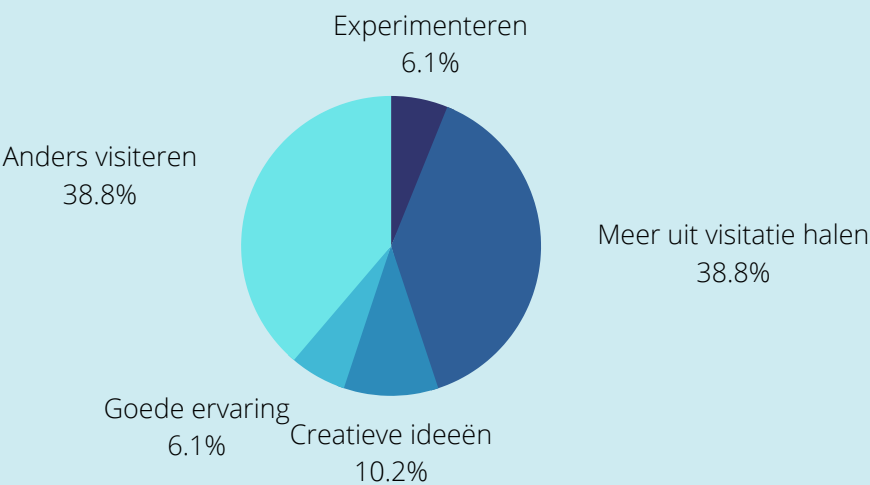


Rijker Visiteren

Reden van deelname



Waarom rijker visiteren?

SVWN start experimenten om:

Anders te visiteren

Het mogelijk maken om de visitatiemethodiek levendig en actueel te houden

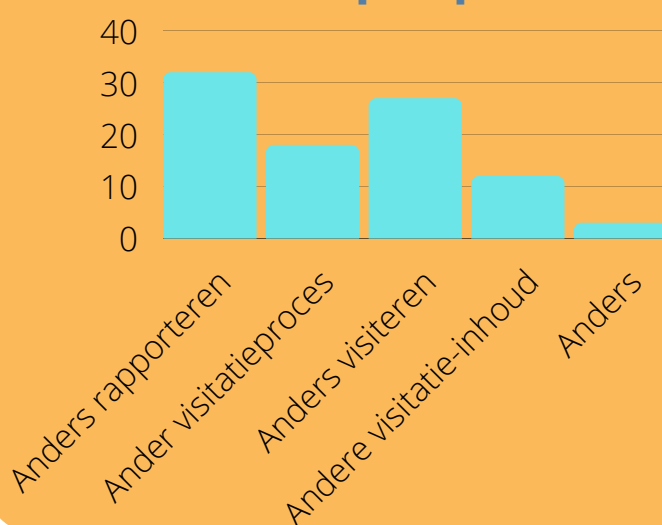
Meer te halen uit een visitatie passend bij de behoefte

Vernieuwing in de wijze van visiteren en deze passend maken bij de behoefte van de woningcorporaties, huurders en gemeenten

Meer impact

Door andere wijzen van rapporteren over de resultaten van de visitatie

Rijker visiteren vanuit deelnemersperspectief



Hoe kan rijker visiteren eruit zien?

Creatief rapporteren:

Dik, saai rapport vervangen voor een interactieve website met oneindig veel mogelijkheden, een artikel van 2 A4'tjes etc.

Toekomstgericht:

Voorzien in de behoefte van de corporatie, niet alleen terug kijken maar ook vooruit.

Maatschappelijk gesprek centraal:

Toetsen van de bedoeling. In gesprek met bewoners en bezoek aan de wijken, in plaats van veel informatie verzamelen.

Droomexperimenten

Leefwereld ontmoet systeemwereld

Bewoners en wijken centraal in de gesprekken, gericht op de toekomst

Visitatie als continue leerproces

Van één keer in de vier jaar visiteren naar een continue leerproces

Impact door aandacht

Voor de mens in de wijk, voor de onderwerpen die er toe doen.

Toekomstgericht

Thema's voor de toekomst

Relevante thema's in de lokale context met een brug naar de toekomst

Blik op de toekomst

Opgaven voor de toekomst, bredere betrokkenheid en effectieve samenwerkingsverbanden

Visitatie volgens de bedoeling

Toetsen van de bedoeling, compact rapport, geen dubbelingen

Visitatie die vooruitkijkt

Visitatie valt samen met het ondernemingsplan

Maatschappelijk gesprek op basis van wat er al is

Visitatie op basis van informatie die al beschikbaar is

Begeleide zelfvisitatie

Met alle betrokkenen om tafel, in twee dagen de thema's bespreken en klaar

Visitatierapport verrijken voor meer impact

Soepele eisen rapport(visueel en aantrekkelijk), beleidsagenda voor de toekomst

Voorbeelden van rijker visiteren

- **Anders rapporteren:** variatie in gebruik van media en vormen, op maat voor verschillende doelgroepen (denk aan tellen – vertellen – verbeelden; denk aan een website i.p.v. een rapport)
- **Een ander visitatieproces,** met andere betrokkenen en stappen (denk aan een maatschappelijke positionpaper, maatschappelijke reactie, visitatie van/in netwerken; maar ook aan 'visitatie-in-één dag')
- **Anders visiteren:** met creatieve werkvormen en tools (denk aan games)
- **Een andere visitatie-inhoud:** met verdieping van thema's, dilemma's, etc.
- **Verbinding leef- en systeemwereld;** toekomstgerichtheid; 'visitatie op basis van wat er al is'; visitatie combineren met belangrijke momenten in de (lokale) beleidscyclus, e.a.



Bent uw nieuwsgierig geworden of heeft u een vraag?
Neem een kijkje op onze website of neem contact met ons op:
<https://visitaties.nl/>
M: info@visitaties.nl
T: 030 721 0780

STICHTING VISITATIE
WONINGCORPORATIES
NEDERLAND

